Institut für Betriebsführung im Handwerk

Was Azubis wollen – Erwartungen und Erfahrungen von Auszubildenden im Handwerk

29.09.2025 I ZDH-Online-Seminarreihe „Innovative Wege zur Fachkräftesicherung im Handwerk“

Das itb – Forschen für das Handwerk

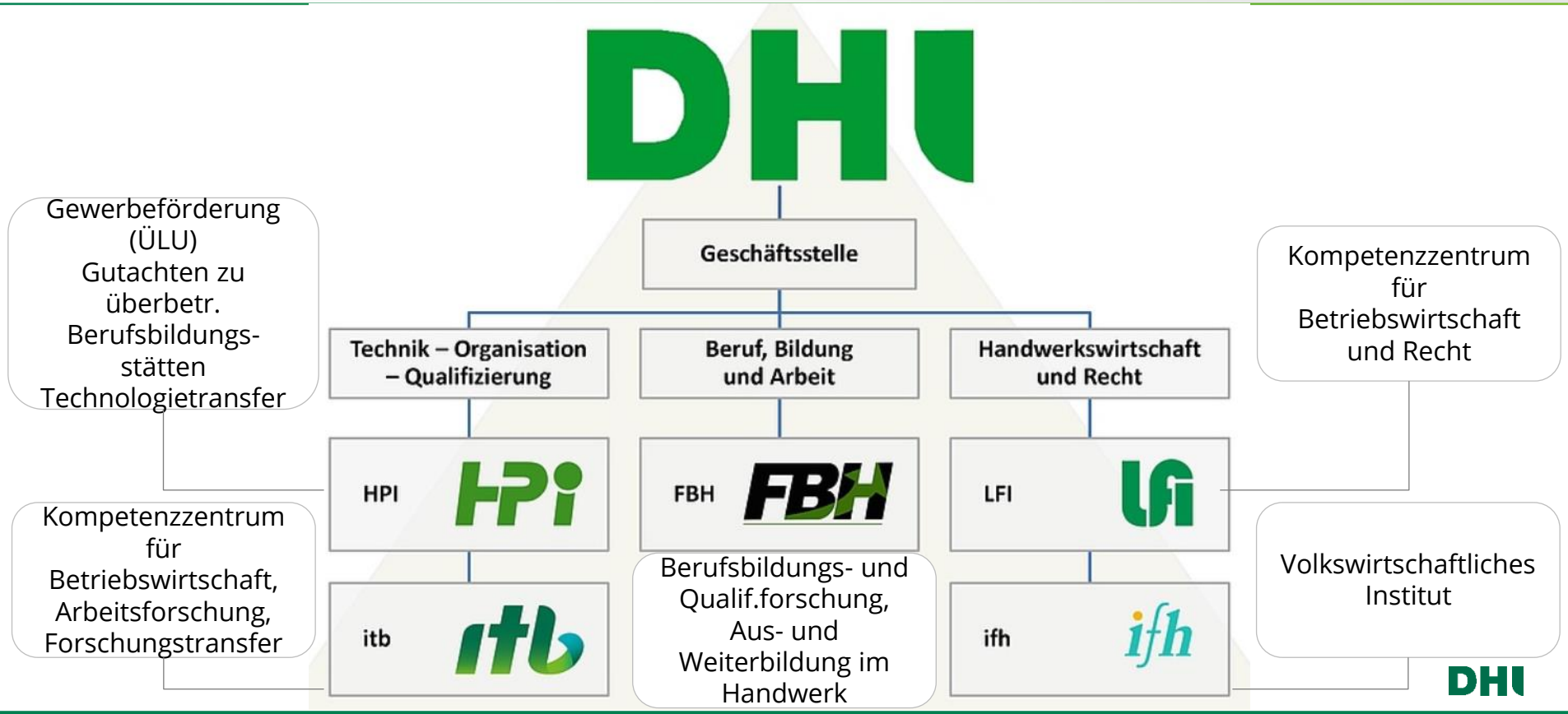
Damals…

© itb

…und heute

© itb

Das Deutsche Handwerksinstitut (DHI) – 1 Geschäftsstelle, 5 Forschungsinstitute



Forschungsthemen und Transferwege des itb

ZDH-Seminare für Beratende der Handwerksorganisationen

Betriebsführung, Arbeitswissenschaft

Digitalisierung, Smart Services & KI

Sicherheit, Gesundheit & Arbeitsfähigkeit

Nachhaltigkeit & Resilienz

Kompetenzaufbau & Vielfalt

Arbeitgeberattraktivität & Fachkräftesicherung

Energie & Klima

Forschungstransfer

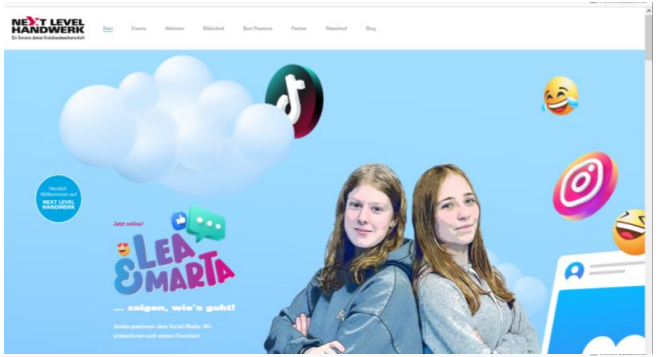
Weiterbildung von Führungskräften in Handwerksbetrieben

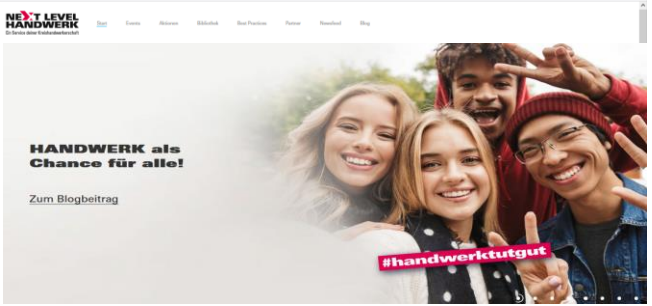
NEXT LEVEL HANDWERK –
Aus dem Handwerk für das Handwerk

NEXT LEVEL HANDWERK

Ein Service deiner Kreishandwerkerschaft

Mit immer neuen Beiträgen, Aktionen, Events und Best Practices zum Thema Mitarbeitergewinnung und -bindung im Handwerk





Schirmherrin AMH

Partner ikk classic, SIGNAL IDUNA, mewa, GRÜN HANDWERK DIGITAL

Inhaltliche Begleitung itb

☞ www.nextlevelhandwerk.de

☞ Newsletter

DHI

Von der Ausbildung zur Bindung

Vielen Betrieben fällt es aktuell schwer, ihren Fachkräftebedarf zu decken

Zentrale Rolle dualer Berufsausbildung zur Sicherung dieser Bedarfe

Wer ausbildet, sichert noch nicht automatisch Fachkräfte

37 % der Ausbildungs-verträge werden vorzeitig aufgelöst

Verbleibquote im Betrieb ca. 50 % nach 12 Monaten

Zentrale Rolle dualer Berufsausbildung zur Sicherung dieser Bedarfe

BMBF (2024): Berufsbildungsbericht 2024. https://www.bmftr.bund.de/DE/Bildung/Ausbildung/Berufsbildungsbericht/berufsbildungsbericht.html.
Hell et al. (2024): Immer mehr junge Menschen bleiben ihrem erlernten Beruf treu. IAB-Kurzbericht 18|202. https://doku.iab.de/kurzber/2024/kb2024-18.pdf.
ZDH (2023):Aktivitäten der Handwerkskammern zur Allianz für Aus- und Weiterbildung. Ausbildungsattraktivität und Ausbildungsqualitt. https://www.zdh.de/fileadmin/Oeffentlich/Bildung/Themen/Ausbildung/Berufsorientierung/2023_HWKn_Aktivitaeten_Attraktivitaet_01.pdf

Dieser Vortrag…

- … liefert Einblicke über **Erwartungen** und **Erfahrungen** von Auszubildenden im Handwerk
- … zeigt Erkenntnisse darüber, was das Handwerk für junge Menschen **attraktiv** macht.
- … beleuchtet Herausforderungen und Chancen der **Bindung** von Nachwuchskräften.
- … weist auf **Unterstützungsmöglichkeiten** zur Fachkräftesicherung für Betriebe und Organisationen.

©https://de.cleanpng.com/free/magnet.html

Fachkräftesicherung im gesellschaftlich/ wirtschaftlichen Wandel

©https://www.hwk-reutlingen.de/newsansicht-detail/article/ausgezeichnet-das-handwerk-ehrt-seine-arbeitsjubilare-3.html

Im Erwerbsleben „aktive“ Generationen

Babyboomer (geb. ca. 1955–1965) stellen noch viele erfahrene Fachkräfte, gehen aber bis 2035 vollständig in Rente

Generation X (ca. 1966–1980) bildet (noch) Mehrheit in Betrieben, aktuell in vielen Betrieben die Führungsebene – oft Bindeglied zwischen „Alt“ und „Jung“

Generation Y / Millennials (ca. 1981–1995) bringt neue Ansprüche an Work-Life-Balance, Sinnstiftung und Selbstverwirklichung

Generation Z (ca. 1996–2009) werden stark umworben und prägen Ausrichtung in der Fachkräftesicherung

Generation Alpha (ab ca. 2010) steht erst in den Startlöchern – für diese Gruppe muss heute schon mit Berufsorientierung und Imagearbeit begonnen werden

Vergleichende Betrachtung „Generationen“

CATEGORY	BUILDERS	BABY BOOMERS	GENERATION X	GENERATION Y	GENERATION Z	GEN ALPHA
Slang terms	We prefer proper English if you please Born: < 1946	Be cool Peace Groovy Way out Born: 1946-1964	Dude Ace Rad As if Wicked Born: 1965-1979	Bling Funky Doh Foshizz Whassup? Born: 1980-1994	Fam GOAT Slay Yass queen Born: 1995-2009	lit yeet hundo oof rn idrc Born: 2010-2024
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	Trump / Brexit 2016
Iconic toys	Roller skates	Frisbee	Rubix cube	BMX bike	Folding scooter	Fidget spinner
Music devices	Record player LP, 1948	Audio cassette 1962	Walkman 1979	iPod 2001	Spotify 2008	Smart speakers Now
Leadership style L - Leader l - New leaders	Controlling	Directing	Coordinating	Guiding	Empowering	Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence/advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

Auszug; Quelle: https://persoblogger.de/2023/01/23/generation-z-und-generation-alpha-generationsueberblick

Was Azubis wollen

Einblicke in die Ergebnisse einer Befragung von Azubis im Handwerk

© Handwerk Waldeck-Frankenberg - Kreishandwerkerschaft

Azubi-Befragung zur Arbeitgeberattraktivität im Handwerk

🕐–🕐 **Zeitraum**: Februar 2025

📍 **Ort:** HWK Aachen – Bildungszentrum Simmerath

📊 **Teilnehmende:** 78 Auszubildende

📆 **Ausbildungsjahre:** 1. bis 3. Jahr

🛠️ **Gewerke:** Verschiedene Handwerksberufe

👶🧒👦 **Alter:** 17–30 Jahre

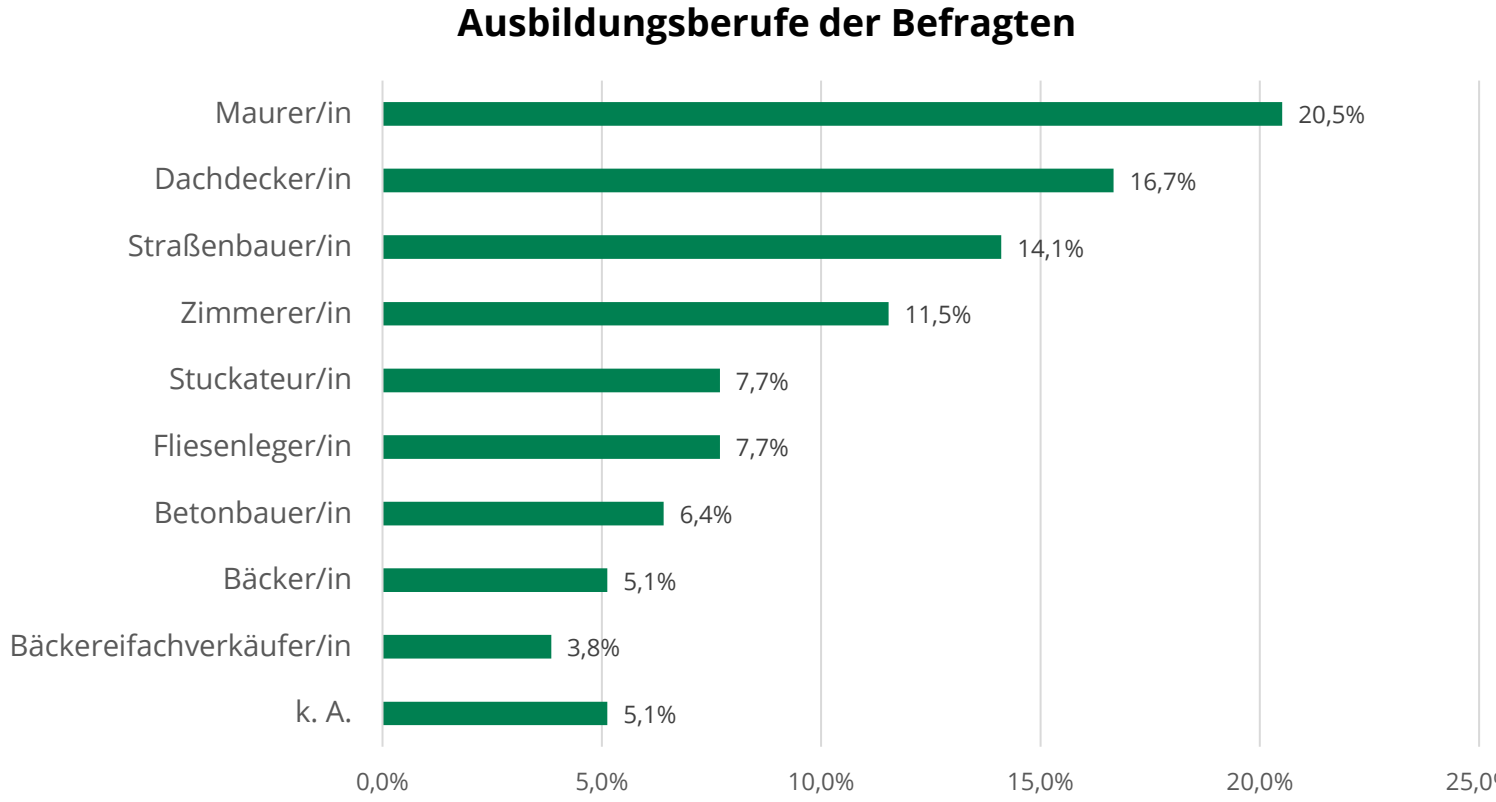
© Next Level Handwerk, Marketing Handwerk

☞ https://www.nextlevelhandwerk.de/lea-und-marta-fragen-nach-staffel2/

📝 **Thema der Befragung:** Zufriedenheit & Arbeitgeberattraktivität

❓ **Inhalt des Fragebogens:** Arbeitgeberattraktivität, Ausbildungserfahrungen, Bleibewille, Geschlechtergerechtigkeit

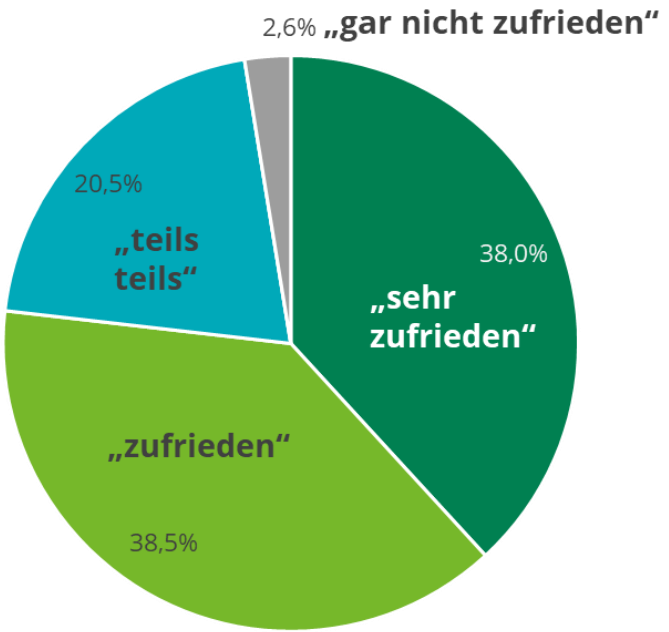
Strukturelle Daten: Ausbildungsberufe



n=77

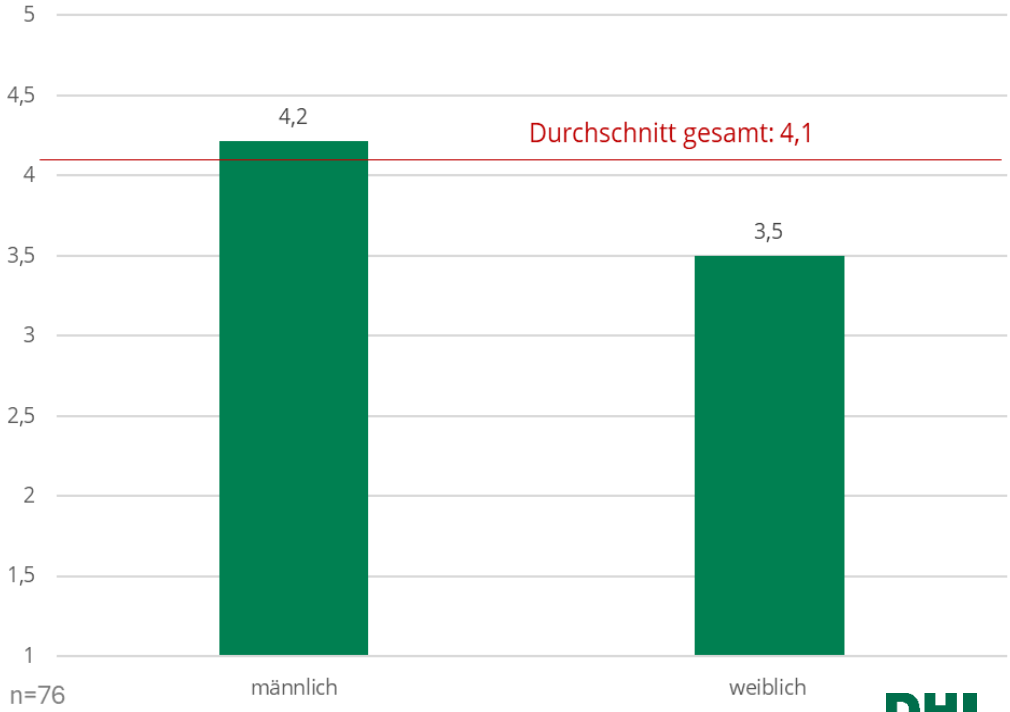
Zufriedenheit mit der Ausbildung

Wie zufrieden bist du mit deiner Ausbildungsentscheidung?



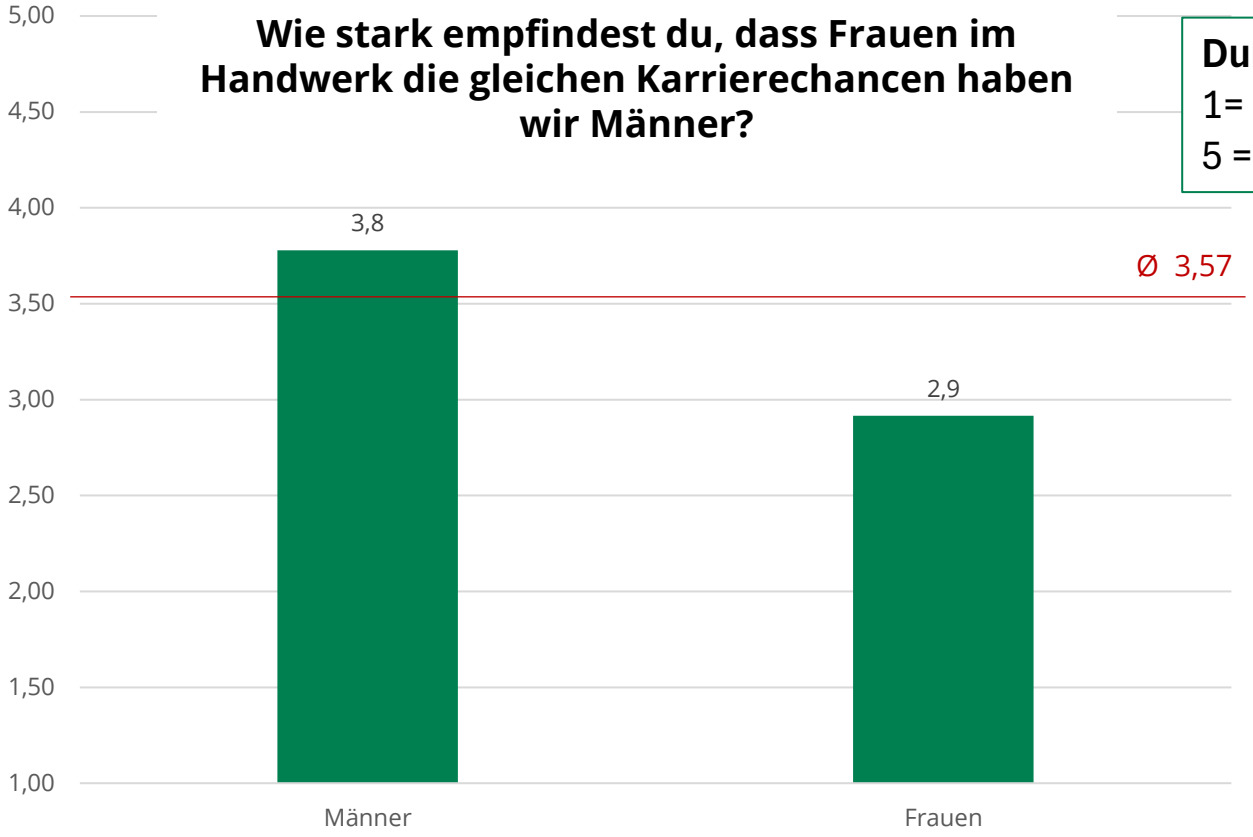
n=78

Durchschnittswerte
1= „sehr unzufrieden“ 5 = „sehr zufrieden“



n=76

Karrierechancen und Geschlecht

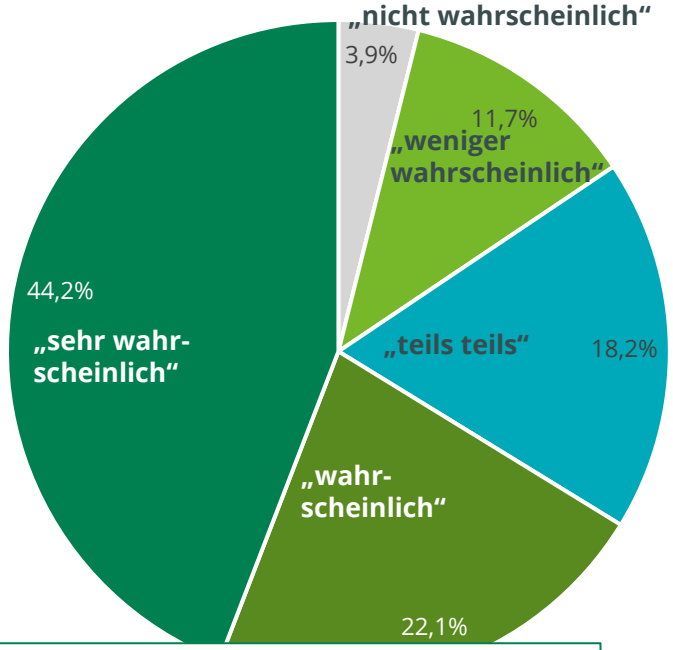


Durchschnittswerte
1= „trifft gar nicht zu“
5 = „trifft sehr zu“

n=76

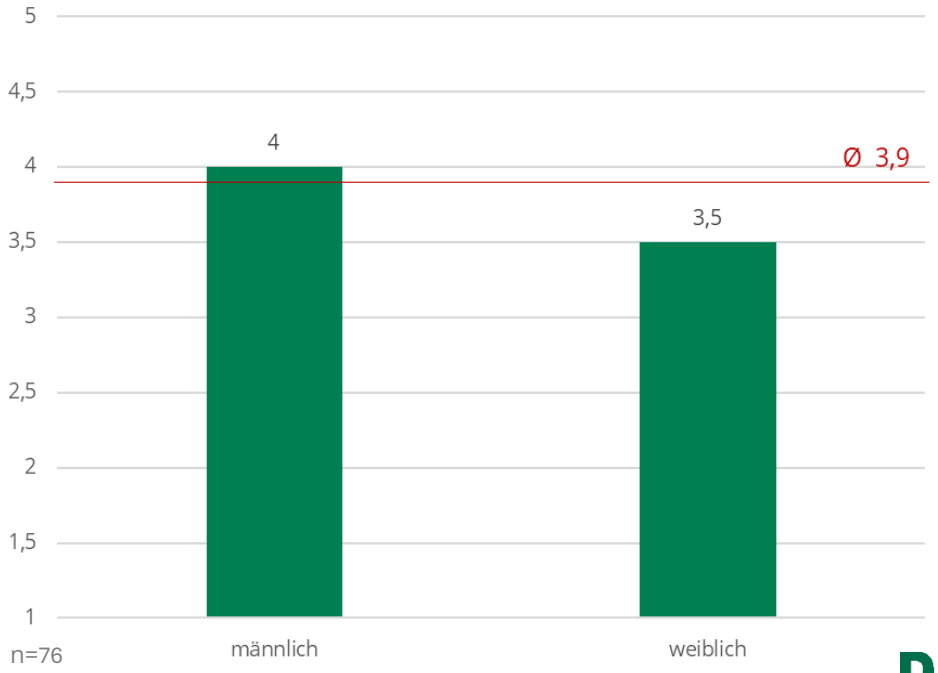
Im Handwerk bleiben oder gehen?

Wie wahrscheinlich ist es, dass du nach deiner Ausbildung im Handwerk arbeiten wirst?



n=77

Durchschnittswerte
1= „sehr unzufrieden“ 5 = „sehr zufrieden“



Zufriedenheit & Wahrscheinlichkeit zu bleiben

	Wahrscheinlichkeit				
Zufriedenheit		wahrscheinlich/ sehr wahrscheinlich	teils teils	weniger wahrscheinlich/ nicht wahrscheinlich	Summe
	Zufrieden/sehr zufrieden	55,8%	13,0%	7,8%	76,6%
	teils teils	9,1%	5,2%	6,5%	20,8%
	weniger zufrieden/ unzufrieden	1,3%	0,0%	1,3%	2,6%
	Summe	66,2%	18,2%	15,6	100%

- Je zufriedener Auszubildende, desto höher Wahrscheinlichkeit, im Handwerk bleiben zu wollen
- Zufriedenheit in Ausbildung = Hebel, um Nachwuchs im Handwerk zu halten

- Teils teils-Gruppe gespalten: 9,1% tendieren zum Verbleib, 6,5% zum Ausstieg
  → Zeitfenster für Interventionen

Was Azubis bei der Arbeit wichtig ist

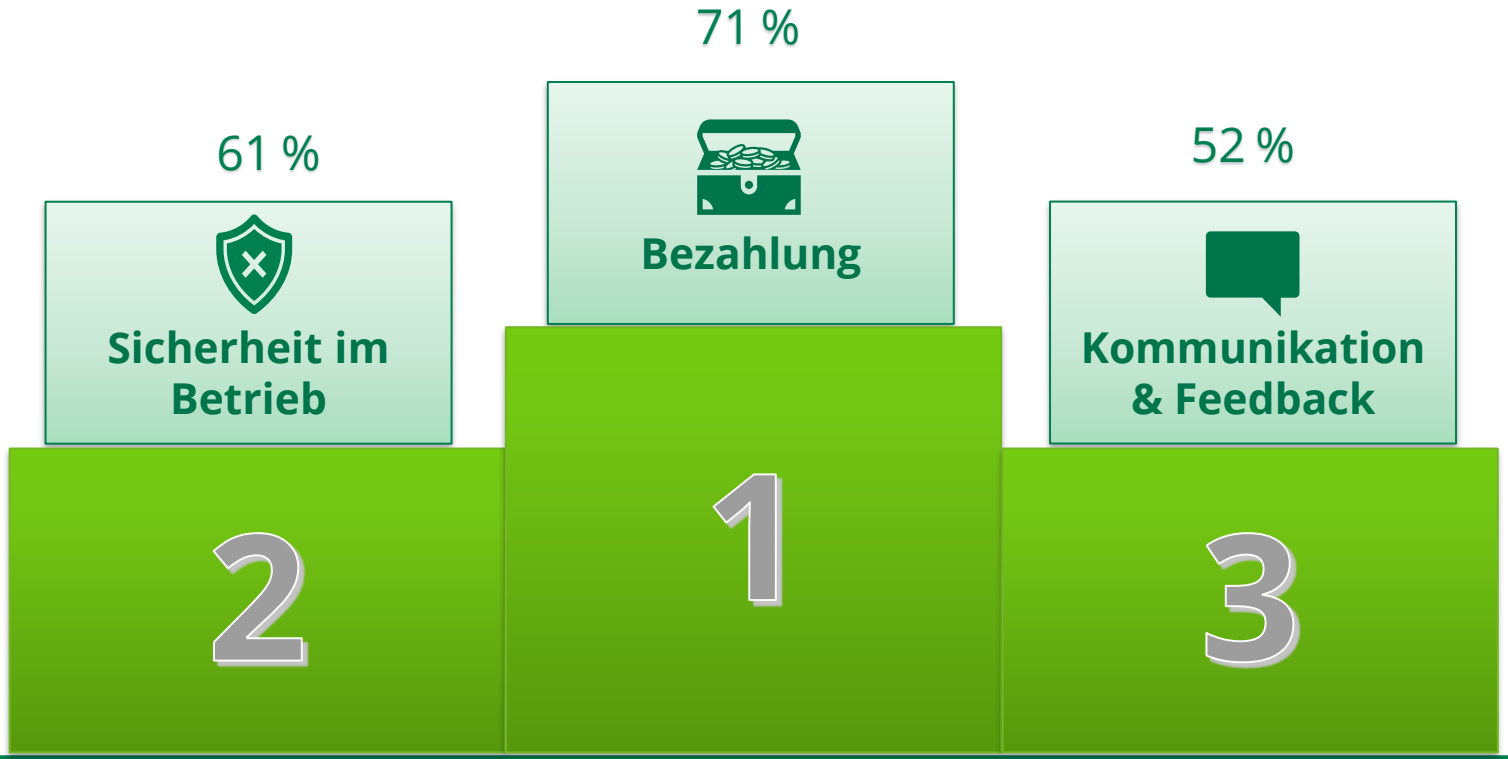
©https://de.cleanpng.com/free/magnet.html

Betrachtete Kriterien der Arbeitgeberattraktivität

- Bezahlung
- Sicherheit im Betrieb
- Klare Abläufe
- Feste Ansprechperson
- Kommunikation & Feedback
- Unternehmens-kultur
- Weiterbildungs-möglichkeiten
- Work-Life-Balance

Was jungen Menschen im Betrieb wichtig ist

Top 3 Prioritäten



Was jungen Menschen im Betrieb wichtig ist

Klare Abläufe – 51 %

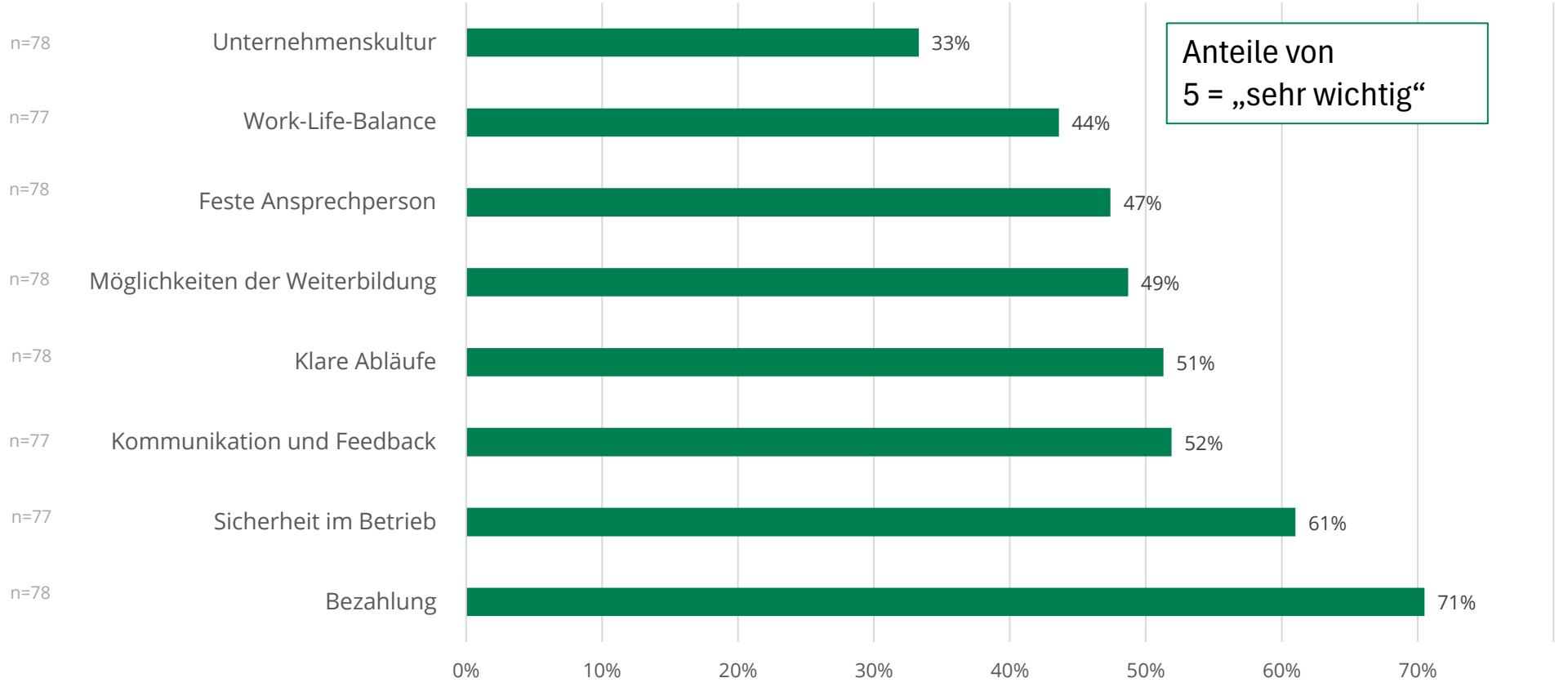
Möglichkeiten zur Weiterbildung – 49 %

Feste Ansprechperson – 47 %

Work-Life-Balance – 44 %

Unternehmenskultur – 33 %

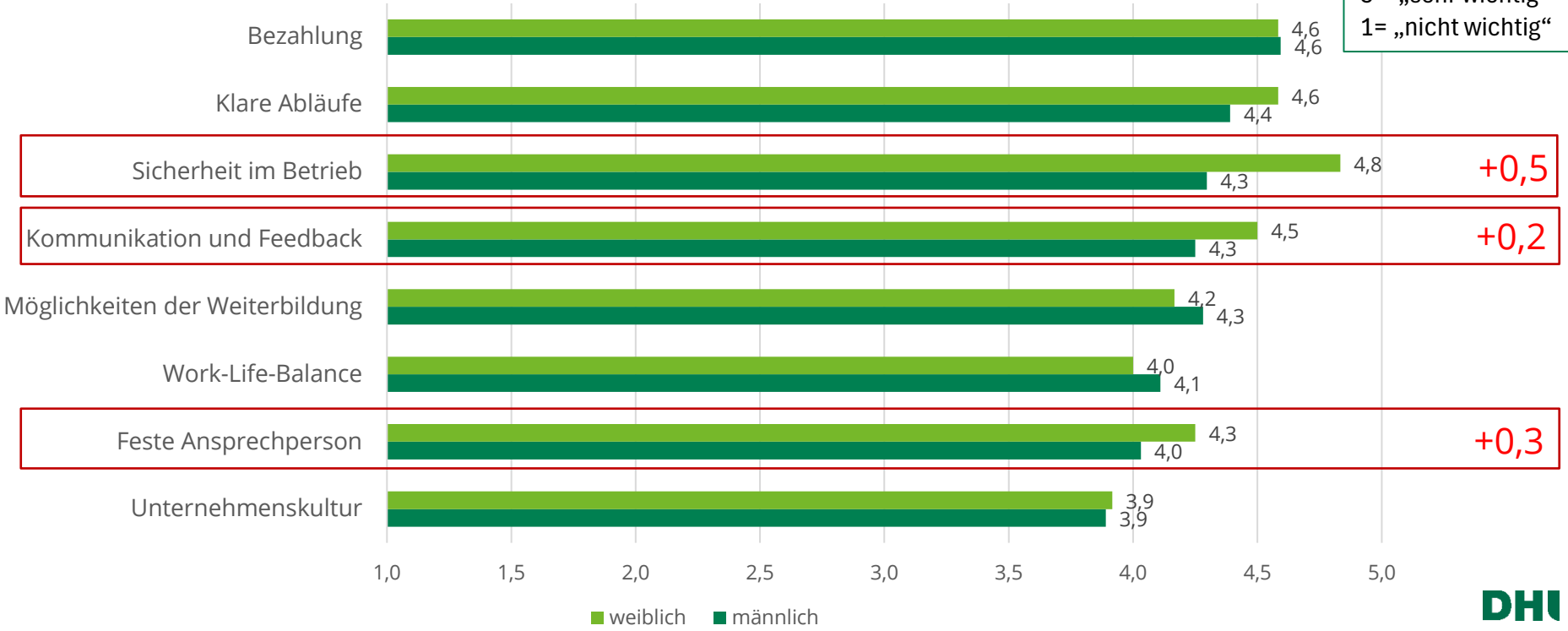
Wie wichtig ist … bei einem Arbeitgeber?



Geschlechter im Vergleich

Wie wichtig ist … bei einem Arbeitgeber?

Durchschnittswerte
5 = „sehr wichtig“
1= „nicht wichtig“



...mehr auf NEXT LEVEL HANDWERK

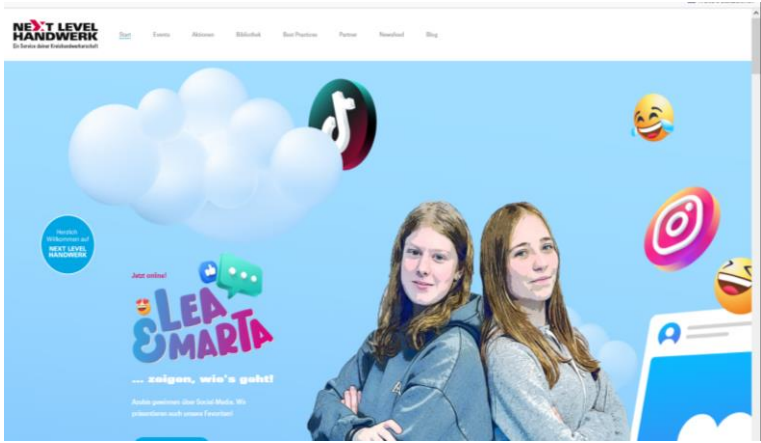
Kurzvideos:
https://www.nextlevelhandwerk.de/lea-und-marta-fragen-nach/#staffel2

Was Azubis wollen – Was Betriebe attraktiv macht:
https://www.nextlevelhandwerk.de/2025/05/12/exklusiv-was-azubis-wirklich-wollen/

Was Azubis wollen – Zufriedenheit, Bleibewahrscheinlichkeit, Bindung:
https://www.nextlevelhandwerk.de/2025/06/23/was-azubis-wirklich-wollen-teil-2/

Was Azubis wollen – Geschlechter-Edition:
https://www.nextlevelhandwerk.de/2025/08/04/was-azubis-wirklich-wollen-teil-3/

NEXT LEVEL HANDWERK
Ein Service deiner Kreishandwerkerschaft



Einige Schlussfolgerungen

Fachkräftesicherung und Arbeitgeberattraktivität kein Zufall

- Ausbildungszufriedenheit als entscheidender Hebel
- Materielle & organisatorische Sicherheit gewinnen an Bedeutung
- Entlohnung als Perspektive und Bindungsfaktor
- Sicherheit am Arbeitsplatz
- Arbeitgeberattraktivität kein statisches Merkmal, sondern aktiver Gestaltungsprozess

© Handwerk Waldeck-Frankenberg - Kreishandwerkerschaft

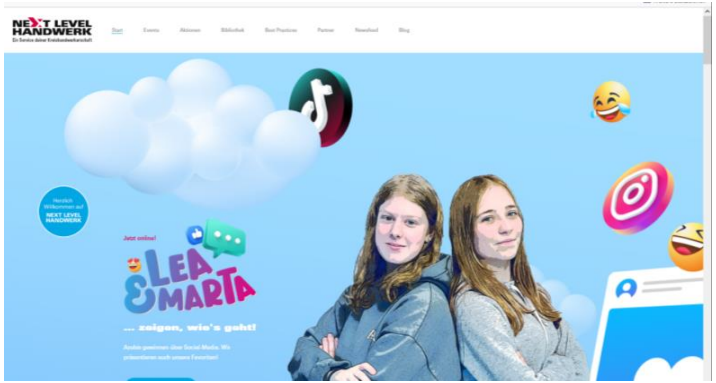
NEXT LEVEL HANDWERK
Unterstützung für Betriebe und Organisationen

https://www.dw.com/de/die-r%C3%A4uberleiter/a-48332743

Impulse und Werkzeuge zur Gewinnung und Bindung auf der Plattform NEXT LEVEL HANDWERK

- Das Projekt „**NEXT LEVEL HANDWERK**“ bietet Unterstützung für Handwerksbetriebe auf Grundlage dieser Erkenntnisse.
- Multidimensionaler Ansatz: Parallele Gestaltungskonzepte
  - **Aktionen**
    Blick auf ein Thema (z. B. Social Media, Azubis)
  - **Bibliothek**
    Wissensdatenbank, Bereitstellung Tools
  - **Blog**
    Aktuelles und Spannendes
  - **Best Practices**
    Praxisbeispiele „echter“ Betriebe
  - **Online-Events** „Gen Z fürs Handwerk gewinnen“

NEXT LEVEL HANDWERK
Ein Service deiner Kreishandwerkerschaft



☞ www.nextlevelhandwerk.de
www.nextlevelhandwerk.de/**newsletter**

DHI

itb - Institut für Betriebsführung im DHI e. V.

Forschen für das Handwerk

Anja Cordes

Wiss. Mitarbeiterin

Unterweingartenfeld 6

76135 Karlsruhe

0721/ 931 03-25

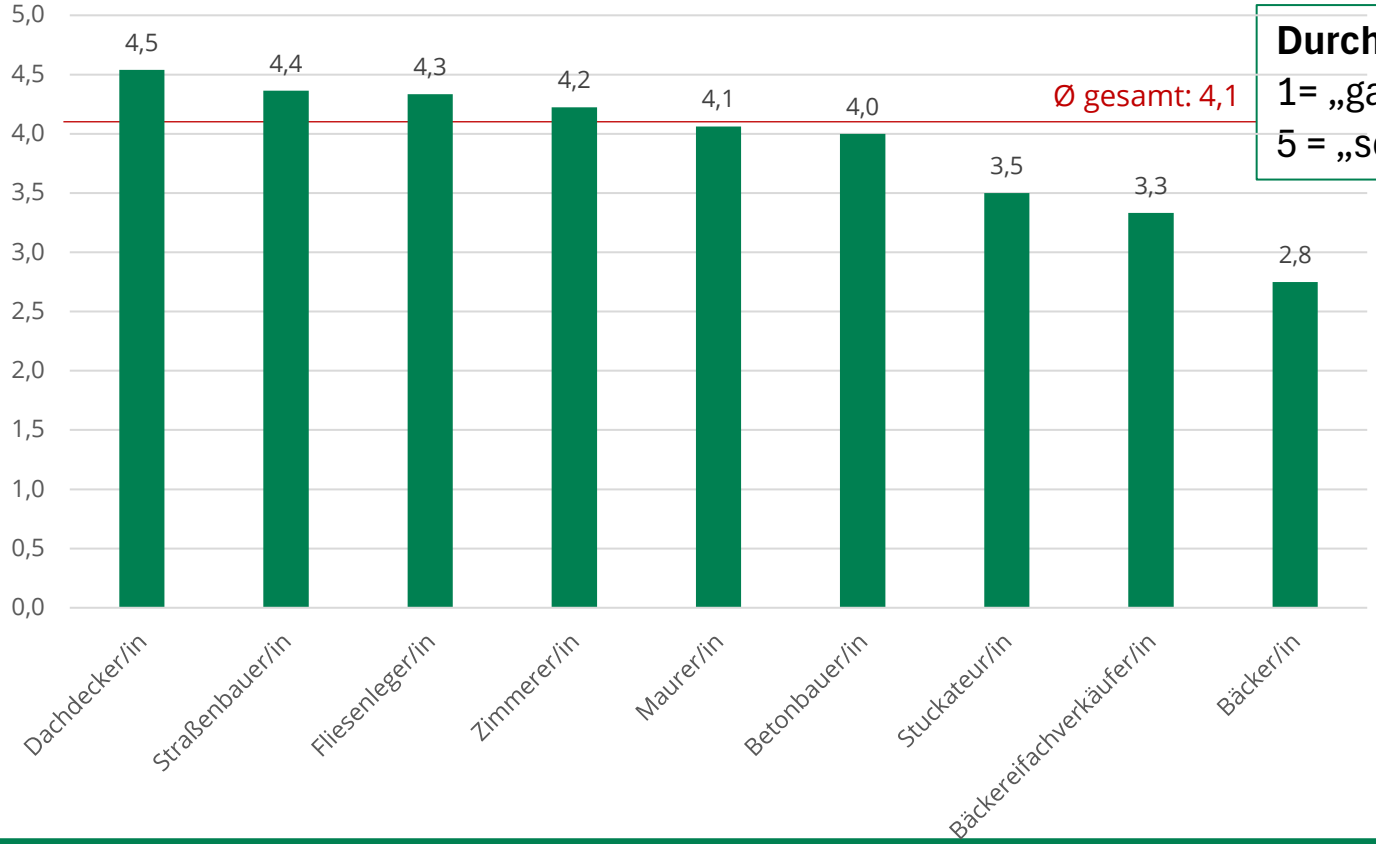
cordes@itb.de

www.itb.de

Bildnachweise der Titelfolie (von links oben nach rechts unten): fotolia.com, Anton Maltsev / LVDESIGN / Heiko Löffler / Grecaud Paul / Piga / xy / niroworld / blickwinkel2511

- Back Up-Folien

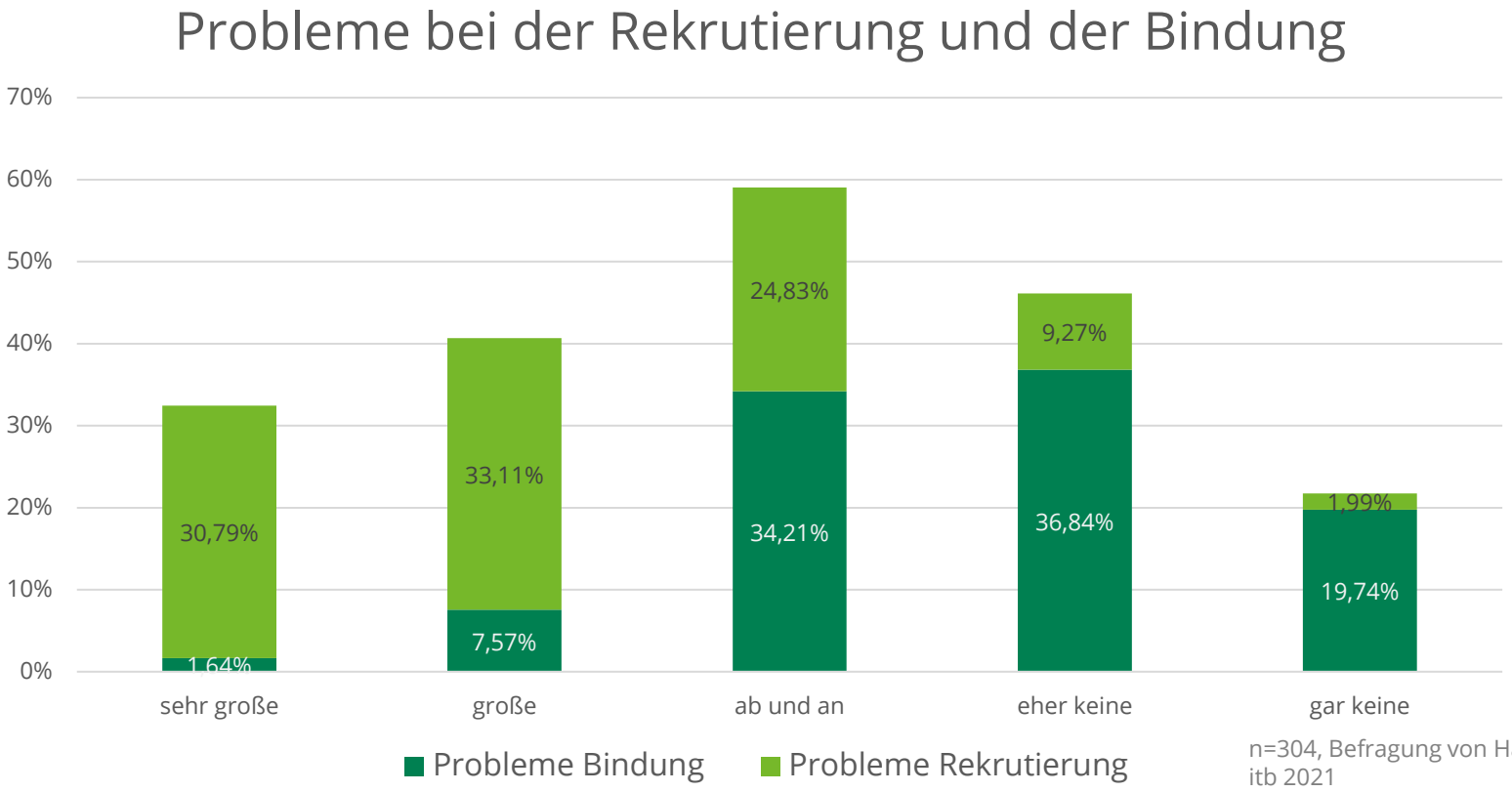
Wie zufrieden bist du mit deiner Ausbildungsentscheidung? Blick auf Berufe



Durchschnittswerte
1= „gar nicht zufrieden“
5 = „sehr zufrieden“

n=76

Schwierigkeiten bei der Gewinnung vs. bei der Bindung von Beschäftigten



n=304, Befragung von Handwerksbetrieben, itb 2021