

Nutzungsbedingungen der Aktion „level smARt“

§ 1 Geltungsbereich

(1)

Die vorliegenden Nutzungsbedingungen gelten für die Aktion „level smARt – Scouting mit Augmented Reality testen“ auf www.nextlevelhandwerk.de und deren Durchführung.

(2)

Das Projekt „Next Level Handwerk“ und die Mitmach-Aktion „level smARt“ werden von der Marketing Handwerk GmbH, Ritterstraße 21, 52072 Aachen (im Folgenden „MH“ genannt) unter Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk e.V., Mohrenstraße 20/21, 10117 Berlin durchgeführt.

(3)

Die Nutzungsbedingungen gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen der MH und dem Teilnehmer im Zusammenhang mit der Aktion „level smARt“.

(4)

Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Nutzungsbedingungen /allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers werden, selbst bei Kenntnis, nicht Bestandteil einer Vereinbarung zwischen MH und dem Teilnehmer, es sei denn ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich durch MH zugestimmt.

§ 2 Die Aktion

(1)

MH bietet Handwerksbetrieben, die Mitglied einer Innung sind, in Kooperation mit „Das Beste am Handwerk“ die Aktion „level smARt“ über die Website www.nextlevelhandwerk.de an. Dazu werden Werbemittel für Handwerksbetriebe gestaltet und produziert, in die ein AR-Code zur Einbindung individueller Videobot schaften integriert ist.

(2)

Die Teilnahmefrist für Handwerksbetriebe an dieser Aktion ist aktuell unbefristet. Wir behalten uns jedoch jederzeit eine Befristung der Aktion vor.

(3)

Die ersten 25 Handwerksbetriebe, die nachweislich Mitglied einer Innung sind und vollständig ihre Registrierungsdaten sowie die unter §4 aufgeführten Betriebsdaten einreichen, können für 12 Monate (ab Zusendung des Upload-Links) das Angebot „level smARt“ für einen einmaligen Kostenbeitrag von 300 Euro netto nutzen. In den Kostenbeitrag eingeschlossen sind Gestaltung, Druck und Anlieferung des ausgewählten Werbeträgers (Plakat, Postkarte oder Bierdeckel) und die Einbindung des eigenen Videos mittels AR-Code sowie der beliebig häufige Austausch des Videos.

(4)

Handwerksbetriebe, die nicht zu den ersten 25 Einreichern von Registrierungs- und Betriebsdaten gehören oder nicht nachweislich Mitglied einer Innung sind, kommen nicht in den Genuss des vergünstigten Kostenbeitrags von 300 Euro netto, sondern erhalten von MH ein individuelles Angebot über die Erstellung der gewünschten Werbemittel inklusive Videoeinbindung mittels AR-Code. Bei Annahme des Angebots gilt auch hier, dass Gestaltung, Druck und Anlieferung des ausgewählten Werbeträgers (Plakat, Postkarte oder Bierdeckel) und die Einbindung des eigenen Videos mittels AR-Code sowie der beliebig häufige Austausch des Videos für 12 Monate ab Zusendung des Upload-Links eingeschlossen sind.

§ 3 Teilnahme und Registrierung

(1)

Teilnahmeberechtigt sind nur in die Handwerksrolle eingetragene Handwerksbetriebe, die nachweisbar als solche tätig sind.

(2)

Die Teilnahme kann ausschließlich online über das Internet-Portal www.nextlevelhandwerk.de erfolgen.

(3)

Der Teilnehmer hat das Registrierungsformular vollständig und korrekt auszufüllen. Es sind keine Spitznamen, Falschangaben, Abkürzungen oder Tarnnamen erlaubt. Der Teilnehmer hat wahrheitsgemäße, genaue, aktuelle und vollständige Angaben zu seinem Handwerksbetrieb und seiner Person (nachstehend „Registrierungsdaten“) mitzuteilen. Mit der Registrierung wählt der Teilnehmer den Träger für sein Werbemotiv aus (Plakat, Postkarte oder Bierdeckel). Der Zugang des Anmeldeformulars, also der Registrierungsdaten bei MH wird unverzüglich auf elektronischem Weg bestätigt.

(4)

MH ist berechtigt, für den Fall, dass der Teilnehmer unwahre, ungenaue oder unvollständige Registrierungsdaten erteilt hat, die zu einer fehlerhaften Individualisierung des Teilnehmers führen können, den Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.

(5)

Die Anmeldung wird von MH gespeichert und dem Teilnehmer nebst den rechtswirksam einbezogenen Nutzungsbedingungen per E-Mail mit der Bestätigungsmail zugesandt.

§ 4 Durchführung und Abwicklung

(1)

Der Teilnehmer wird nach der Registrierung mit gesonderter Mail von MH aufgefordert die nachfolgenden „Betriebsdaten“ als Pflichtangaben einzureichen:

- Das Logo des Handwerksbetriebes in digitaler Form,*
- ein Foto zur Bewerbung des Betriebes und seiner Leistungen, ebenfalls in digitaler Form,*
- ein Wunschttext zur Gestaltung des Werbeträgers,*
- ein Video, das via AR-Code in den Werbeträger integriert werden soll.*

(2)

Zur Übermittlung der Betriebsdaten erhält der Teilnehmer einen Upload-Link zu einem eigenen Datenordner in einer Cloud. Dieser Link bleibt für 12 Monate aktuell. Dort hat der Teilnehmer auch die Möglichkeit immer wieder neue Videos hochzuladen, die dann über seine Werbeträger ausgespielt werden.

Mit Übermittlung des Upload-Links wird ebenfalls der Kostenbeitrag fällig.

(3)

Dem Teilnehmer steht es frei unter folgenden Alternativen ein Printmedium für seinen Werbeträger zu wählen: Plakat, Postkarte oder Bierdeckel. Für das ausgewählte Medium erstellt dann MH mit den übermittelten Registrierungsdaten und „Betriebsdaten“ (nachfolgend „Daten“) ein individualisiertes Werbemotiv mit integriertem AR-Code. Den gedruckten Werbeträger erhält der Teilnehmer frei Haus geliefert.

(4)

Die Gestaltung des Werbeträgers erfolgt in enger Abstimmung zwischen MH und dem Teilnehmer.

(5)

Der Teilnehmer stimmt zu, dass sein entwickeltes Motiv als Beispielmotiv in einer Online-Galerie unter www.nextlevelhandwerk.de aufgeführt wird.

(6)

Die Generierung des AR-Codes zur Einbindung des Videos erfolgt über den Kooperationspartner „Das Beste am Handwerk“ – eine eingetragene Marke der Kreishandwerkerschaft Nordwestmecklenburg-Wismar.

§ 5 Pflichten des Teilnehmers

(1)

Der Teilnehmer ist verpflichtet, das Recht der Bundesrepublik Deutschland einzuhalten, vor allem die geltenden Jugendschutzvorschriften sind zu beachten. Das bedeutet unter anderem, dass die eingereichten Logos und Bilder nicht rechtswidrig sind, insbesondere nicht obszön, beleidigend, diffamierend, ethisch anstößig, Gewaltverbrechen, pornographisch, belästigend, für minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal und/oder als sonst verwerflich anzusehen sind.

Darüberhinausgehend ist die Verwendung anstößiger Inhalte, doppeldeutiger Bezeichnung und anderweitiger Darstellungen untersagt, deren Rechtswidrigkeit vermutet wird, aber nicht abschließend festgestellt werden kann.

(2)

Mit Übermittlung des Upload-Links wird der Kostenbeitrag von 300 Euro netto fällig. Der angegebene Preis ist bindend. Dem Preis wird die zur Zeit der Rechnungsstellung gesetzliche Umsatzsteuer zugeschlagen. Der Teilnehmer verpflichtet sich, spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung diese zu zahlen. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug.

§ 6 Rechte und Pflichten von MH

(1)

MH führt keine Überprüfung der Daten auf Einhaltung der Pflichten des Teilnehmers aus §§ 5 und 7 durch. Eine Prüfpflicht von MH besteht nicht.

(2)

Bei einem Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen/Teilnahmebedingungen oder den begründeten Verdacht eines Verstoßes durch einen Teilnehmer ist MH berechtigt, den Teilnehmer auszuschließen und gegebenenfalls, die von ihm übermittelten Daten unverzüglich zu löschen.

(3)

MH ist nicht zur Fertigung von Sicherheitskopien der von dem Teilnehmer übermittelten Daten verpflichtet. MH fertigt keine Sicherheitskopien.

§ 7 Laufzeit

(1)

Die Aktion „level smArt“ soll Handwerksbetrieben ermöglichen, den professionellen Einsatz von Augmented Reality im Recruiting zu überschaubaren Kosten für sich zu testen. Der Zugriff mittels Upload-Link auf den eigenen Dateiordner in der Cloud ist auf 12 Monate ab Zusendung des Upload-Links zum jeweiligen Monatsende 24:00 Uhr befristet.

So lange können Betriebe im Rahmen der Aktion „level smArt“ immer wieder neue Videos hochladen, die dann über die Werbeträger ausgespielt werden.

(2)

Mit Ablauf der 12 Monate zum jeweiligen Monatsende endet der Zugriff. Allen Betrieben, die diesen Zugriff gerne verlängern möchten, wird unser Kooperationspartner „Das Beste am Handwerk“ rechtzeitig vor Ablauf das Angebot unterbreiten, diesen Zugriff gegen eine Lizenzgebühr in Höhe von 300 Euro netto um weitere 12 Monate verlängern.

(3)

Anfragen für den Nachdruck oder die Neugestaltung von Werbeträgern können Betriebe jederzeit an die MH richten unter kontakt@nextlevelhandwerk.de.

§ 8 Urheberrechte

(1)

Der Teilnehmer versichert gegenüber MH Inhaber aller Rechte, insbesondere aller Urheber-, Nutzung- und Leistungsschutzrechte an den eingereichten Daten zu sein. Soweit der Teilnehmer nicht Urheber der Daten ist, sichert er die Inhaberschaft des alleinigen und uneingeschränkten Nutzungsrechtes hieran zu. Er versichert die Inhaberschaft uneingeschränkter Verwertungsrechte, dass die eingereichten Daten frei von Rechten Dritter sind sowie dass bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt worden sind. Der Teilnehmer versichert, die Rechte aller Urheber, Leistungsschutzrechtsinhaber, Schutzrechtsinhaber und sonstiger Berechtigter, die für eine Veröffentlichung, Verwertung und sonstige Auswertung der Daten im Rahmen dieser Aktion durch MH erforderlich sind, erworben zu haben, insbesondere, dass abgebildete Personen ihr den gesetzlichen Bestimmungen entsprechendes ausdrückliches Einverständnis mit der Verwertung und Auswertung des Bildes im Rahmen dieser Aktion erteilt haben.

(2)

Der Teilnehmer stellt MH von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit einer vertragsgemäßen Auswertung der Daten gegen MH erhoben werden sollten. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung.

§ 9 Rechteeinräumung

Der Teilnehmer räumt MH an den Daten das nicht exklusive Nutzungsrecht einschließlich des Rechts zur Bearbeitung sowie der Berichterstattungen Öffentlichkeitsarbeit für diese Aktion ein. Das Nutzungsrecht wird zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt eingeräumt. Die Übertragung des Nutzungsrechtes gilt für alle Medien. MH ist zur umfassenden Auswertung der übermittelten Daten im Internet und allen anderen Medien im Zusammenhang mit der Aktion berechtigt, insbesondere auf Plakaten, Einladungen, Ausstellungen, E-Cards, Katalogen, Büchern etc. Sollten die Daten zu weitergehenden kommerziellen Zwecken außerhalb des Wettbewerbs verwertet werden, so erhält der Teilnehmer hierzu eine gesonderte Anfrage.

§ 10 Social Media

Kooperationspartner der Aktion „level smART“ ist die Initiative Das Beste am Handwerk, eine eingetragene Marke der Kreishandwerkerschaft Nordwestmecklenburg-Wismar, mit ihren reichweitenstarken Social Media Accounts auf Facebook und vor allem auf Instagram. Der Teilnehmer erklärt sich einverstanden damit, dass sein Motiv und seine Videos über die Social Media Accounts von Das Beste am Handwerk und Next Level Handwerk veröffentlicht werden. Der Teilnehmer hat jedoch keinen Anspruch auf Veröffentlichung seines Motivs und seiner Videos über diese Social Media Kanäle.

§ 11 Datenschutz

In der Datenschutzerklärung unterrichtet MH den Teilnehmer über Art, Umfang, Dauer und Zweck der Erhebung, der Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten, sein Recht auf unentgeltliche Auskünfte seiner bei MH personenbezogenen Daten und sein Recht auf Berichtigung, Löschung und Sperrung seiner bei MH gespeicherten personenbezogenen Daten. Er wird über seine Rechte auf Widerruf belehrt und über seine Rechte zur Datenweitergabe. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass MH die von ihm übermittelten Daten zu Werbezwecken nutzen kann.

§ 12 Sonstiges

(1)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

(2)

Sollte eine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt